

Persbericht: Internationale documentaire “Not That Basic” Werpt Licht op Basisinkomen als Oplossing voor Klimaatverandering en Armoede

Datum: 23 april 2024

Voor onmiddellijke publicatie

Nu de ecologische crisis urgenter wordt, de financiële onzekerheid toeneemt en de samenleving steeds verder polariseert, komt er hoopvol nieuws vanuit de filmwereld. Op 1 mei 2024 gaat de Kickstarter-campagne van start voor de productie van de documentaire “Not That Basic”. Deze internationale documentaire van Nederlandse bodem stelt het basisinkomen centraal als een potentieel antwoord op wereldwijde uitdagingen.

Met een focus op het alledaagse leven van mensen over de hele wereld, vanuit verschillende culturele en economische achtergronden, zal “Not That Basic” de impact van het basisinkomen op individuen en gemeenschappen onderzoeken. De documentaire zal de noodzaak, maar ook de voordelen van het basisinkomen in kaart brengen op een manier die voor iedereen begrijpelijk is.

“We geloven dat het basisinkomen niet alleen bijdraagt aan bestaanszekerheid, maar mensen ook helpt om duurzamere keuzes te maken” zegt Chiel Epskamp, één van de filmmakers van “Not That Basic”. “Het biedt mensen dus de vrijheid om te kiezen voor werk dat ze echt willen doen, terwijl het tegelijkertijd de druk op de klimaatcrisis vermindert en armoede bestrijdt”, zegt Aaldrik Bakker, de initiatiefnemer en filmmaker van het project.

De [Kickstarter-campagne](#), die op 1 mei van start gaat, biedt iedereen de kans om bij te dragen aan dit belangrijke project. Door deel te nemen aan de campagne kunnen supporters niet alleen helpen bij de productie van de documentaire, maar ook bijdragen aan een grotere bewustwording van het basisinkomen. Hiermee hoopt het team de discussie van op een hoger niveau te tillen en de druk op de politiek wereldwijd te verhogen om naar het basisinkomen als serieuze oplossing te kijken.

Voor meer informatie over “Not That Basic” en hoe je kunt deelnemen aan de Kickstarter-campagne, bezoek www.notthatbasicfilm.com.

Samen kunnen we een verschil maken en een toekomst creëren die niet alleen duurzaam is voor onze planeet, maar ook rechtvaardig voor alle mensen.

Contactpersoon:

Aaldrik Bakker

Stichting The Happiness Economy

06 128 989 80

aaldrik@thehappinesseconomy.nl